

BOHÁTI DÓRA



ANDY WARHOL MAGYARORSZÁGON

Dolgozatom témája Andy Warhol művészetének ismerete és fogadtatása Magyarországon, hatása a magyar művészekre és a kulturális közéletre. Warhol (1928–1987) a modern művészet megismételhetetlen személyisége és mérőköve, a pop art pápája. A pop art, ez az 1950-es évektől fellépő irányzat, a városi kultúrát állította középpontba, tárgya mindig hétköznapi, így mindenki számára befogadható. Legfőbb képviselője Andy Warhol volt, a média kedvelt, különc figurája, aki munkáit híres műhelyében, a "The Factory"-ben alkotta. Dolgozatom célja, hogy bemutassam, milyen ismeretekkel rendelkeztek Andy Warholról a rendszerváltás előtt és után Magyarországon: míg az 1960–1980-as évtizedekben Warhol és a pop art művészete majdnemhogy a tiltott kategóriába tartozott, 1990-től szabaddá vált a megismerés útja. Az utóbbi időszakban (1990–2010) így megvizsgáltam azt is, hogy hol és mikor rendeztek Warhol-kiállításokat az országban. Bővebben az 1991-es Múcsarnok-beli illetve a 2009-es szegedi kiállítással foglalkoztam, hiszen ezeken mutatták be a legtöbb Warhol-szerigrafíát (85 illetve 70 szitanyomatot tekinthetett meg a közönség).

Dolgozatom forrásait többek között a Múcsarnok könyvtárában áttekintett dokumentumok, a szegedi REÖK-kiállításra vonatkozóan pedig a kurátorral, Nátyi Róberttel készített interjú képezték. Utóbbi kiállítással kapcsolatban – kiegészítve az elméleti aspektust empirikus kutatással is – egy 145 fős kérdőíves felmérést is végeztem egyetemista fiatalok körében Warhol ismertségéről illetve kiállításra járási szokásairól.

Dolgozatom eredményei: megállapítható, hogy a rendszerváltás éles cezúrát jelentett Warhol művészetének megismerhetőségében. 1991-től rendszeresen kiállítják műveit, így Warhol itthon is nagy hatást gyakorol, neve a mai napig felkelti a közönség érdeklődését. Kérdőíves kutatásom eredményeit elsősorban a kiállítóhelyek, múzeumok hasznosíthatják: a fiatalok megnyerése érdekében kiállításukat a különböző közösségi oldalakon (IWIW, Facebook) is érdemes lenne népszerűsíteni.